

Исследование позиционирования собственной продукции для компании Toyota

СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ИНТЕРНЕТ

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ КОМПАНИИ
ТОУОТА

Дата проведения исследования: 16.03.2020 / 23.03.2020

Отчет о проведении цифровых исследований в интернет

(ТЗ № 00/0420)

Вид исследования	Исследование позиционирования собственной продукции
Цель исследования/объем работ	Проведение исследования собственной продукции компании Toyota.
Страна исследования	Россия (Приморский край, Хабаровский край)

1. Резюме

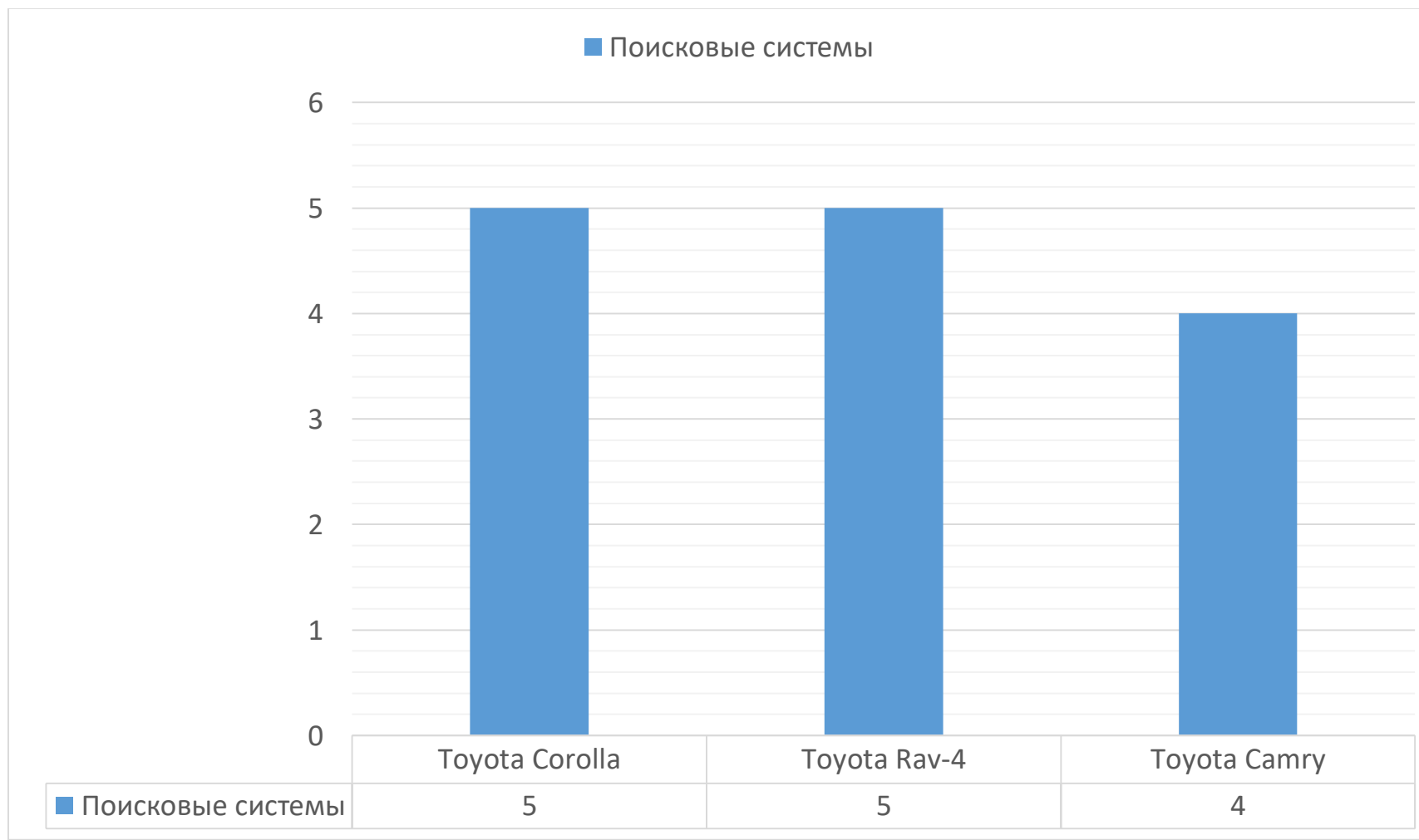
В результате исследования в Интернет выявлено 1030 сайтов участники рынка, продающих продукцию компании Toyota. По первым 400 компаниям представлена расширенная контактная информация. Среди полученных компаний определилась явная тройка лидеров на основании финансового рейтинга (с диапазоном 185-110). Лидером списка является компания из Владивостока ООО САММИТ МОТОРС, которая, в свою очередь, имеет наивысшей финансовый рейтинг 185. Также, проведенный анализ отзывов о компаниях в сети Интернет подтверждает лидерство данной компании в предоставленном списке, наилучший показатель составляет 42.306. В тройку лидеров попали компания ООО ВВО и ООО АВТОРИА, имеющие финансовый рейтинг 130 и 110 единиц. Замыкает выборку компании ООО ЮТАВТО и ООО ГТЕАВТО с отсутствующими значениями финансового рейтинга, означающие слабые позиции на рынке.

Осуществлена оценка активности поисковых систем по трем моделям продукции компании Toyota. Модели Corolla и Rav-4 являются наиболее популярными по количеству запросов в поисковых системах, что подтверждается значением показателя оценки активности (5).

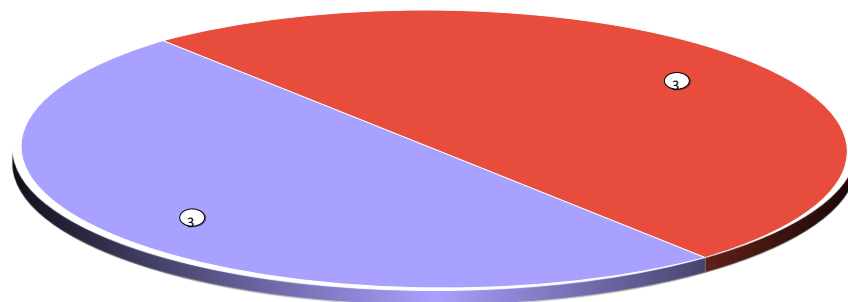
Также, предоставлен анализ регионального распределения потенциальных партнеров. Выявлены ТОП-3 регионов по наличию потенциальных партнеров это Приморский край, Хабаровский край и Москва. В каждом регионе по 1 потенциальному партнеру.

Исследование позиционирования собственной продукции для компании Toyota

2. Анализ каналов продвижения

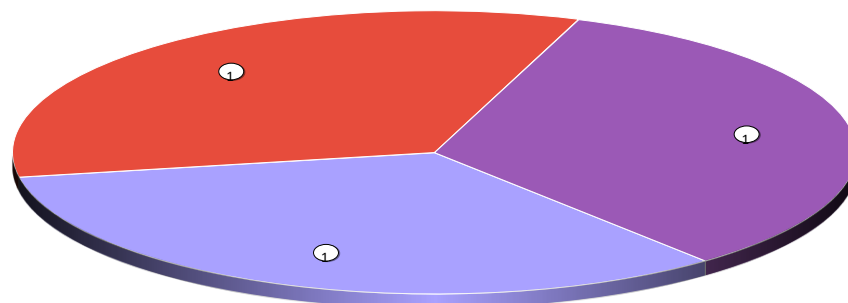


3. Анализ регионального распределения потенциальных партнеров



■ Выяснено регионов (3) ■ Не выяснено регионов (3)

ТОП 3 регионов



■ Приморский край (1) ■ Хабаровский край (1) ■ Москва (1)

№	Регион	Количество
1	Приморский край	1
2	Хабаровский край	1
3	Москва	1

Исследование позиционирования собственной продукции для компании Toyota

3. Найденные потенциальные партнеры в сети Интернет

№	Ссылки на сайты	Наименование компании	ИНН/ОГРН	Город	Телефон	Адрес электронной почты	ФИО руководителя	Рейтинг	Отзывы (поз./нег.)
1	www.toyota-khv.ru	ООО САММИТ МОТОРС	2723097157	Владивосток	+741284849	info@khv.ru	Артемьев Иван Олегович	185	42.306
2	www.toyota-vvo.ru	ООО ВВО	2723095435	Владивосток	+747484944	t@vvo.ru	Иванов Павел Петрович	130	37.765
3	www.riaavto.ru	ООО АВТОРИА	2723091231	Хабаровск	+747445353	riat@mail.ru	Кузьменко Станислав Викторович	110	30.981
4	www.autosalon77.ru	ООО АВТОГЕН	2723098982	Находка	+743543543	autosalon@gmail.com	Приходько Виталий Сергеевич	85	25.087
5	www.vitaauto.ru	ООО ВИТАВТО	2723011445	Уссурийск	+747876868	btit@vit.ru	Зыков Анатолий Михайлович	70	25.000
6	www.autoforme.ru	ООО МОТОРСФОРМ	2723878787	Комсомольск-на-Амуре	+747121430	info@forme.com	Алдонин Алексей Борисович	55	20.474
7	www.toyota-dlv.ru	ООО ДЛВ МОТОРС	2723987987	Владивосток	+787668667	tauto@dlv.com	Шевченко Максим Петрович	50	-
8	www.agrauto.ru	ООО АГАВТО	2723099898	Хабаровск	+798797876	agrainfo@mail.ru	Колыванов Кирилл Дмитриевич	50	10.611
9	www.jtc.ru	ООО ХАБАВТОЖЕТ	2723009902	Хабаровск	+712487892	info@jtc.com	Петров Олег Олегович	30	4.712
...
1029	www.yutoyota.ru				+789879122	info@yu.ru		-	

Исследование позиционирования собственной продукции для компании Toyota

1030	www.gterio.ru				+798972354	contact@gterio.com		-	
------	---------------	--	--	--	------------	--------------------	--	---	--