



BRANDPOL
Business Intelligence

Исследование **рынков**

Мониторинг цен

Мониторинг цен

Результат данной услуги – сравнение найденных цен с рекомендованными и минимальными розничными ценами (РРЦ и МРЦ), либо с ценами конкурентов. Мониторинг осуществляется в основном в сегменте B2C по артикулам (SKU) в любых странах, на любых языках.

Что мы делаем



Уникальная **система технического зрения** обеспечивает качественный мониторинг цен.



Мы эффективно обеспечим **контроль соблюдения РРЦ и МРЦ** на основе требований законодательства:

- наша система соблюдает все законодательные требования и ограничения;
 - все механизмы воздействия работают со 100% результатом;
 - привлекаем государственные надзорные органы к пресечению нарушений.
-
- Контроль соблюдения политики РРЦ и МРЦ в интернет-магазинах;
 - Защита бренда от демпинга;
 - Конкурентный анализ, включающий информацию о ценах конкурентов;
 - Сравнение собственных цен с ценами конкурентов по товарам-аналогам;
 - Анализ среднерыночных цен.

История успеха

Компания

Kerama
Marazzi



Задача

Компания обратилась с необходимостью **мониторинга розничных цен** на свою продукцию. Количество **SKU составляет более 5000**. При этом, со стороны дистрибьюторов наблюдались случаи нарушения установленных РРЦ. Необходимо было найти все случаи продаж продукции компании в интернете, обеспечить регулярный мониторинг соответствия найденных цен на сайтах уровню РРЦ и наладить регулярную фиксацию всех нарушений цен.

Что мы сделали

Мы настроили систему поиска и мониторинга по **всем 5000 SKU**. С периодичностью **1 раз в сутки** наша система производит сканирование интернета, выявляет все сайты и страницы на них, на которых осуществляется продажа конкретных SKU Заказчика. Затем определяет цену продажи с учетом акционных мероприятий, сравнивает с заданной РРЦ и, рассчитав отклонение, формирует отчет. Отчет в формате Excel отправляется заказчику.

Результат

За **3 недели** компания обеспечила себе с нашей помощью **полный оперативный мониторинг розничных цен** и в настоящее время переходит к следующему этапу – взаимодействие с нарушителями РРЦ с нашим участием.

История успеха

Компания

ИВШвей
Стандарт



Задача

В компании рассматривался вопрос о **формировании рекомендованных розничных цен**. На момент обращения к нам у компании было лишь понимание конкурентов, понимание рынка, но полная информация о розничных ценах отсутствовала. Задача стояла в нахождении **всех цен** на рынке как **по SKU заказчика**, так и по **товарам-аналогам его конкурентов**, что бы на основании этой информации заказчик смог рассчитать свои РРЦ.

Что мы сделали

Мы проанализировали SKU заказчика и SKU его конкурентов с целью выявления объемов и частоты их присутствия на сайтах.. На основании этой информации Заказчик выбрал наиболее релевантные бренды конкурентов. Затем мы провели **5 замеров уровня цен** по всем SKU заказчика и конкурентов с промежутком 7 дней и получили массив данных, на основании которого вывели средние рыночные цены, минимальные и максимальные цены по каждому SKU.

Результат

В течении **1,5 месяцев** компания получила исчерпывающий массив данных для установления РРЦ, рассчитала и ввела их в действие. В настоящее время компания с нашей помощью осуществляет мониторинг соблюдения этих РРЦ.

Что вы получите в итоге?

Отчет по мониторингу цен содержит информацию



Бренд



Город



Категория



Цена на сайте



Артикул



РРЦ/МРЦ/Цена



Сайт



Отклонение цен



Страница на сайте



Дата обновления цены

Отчет о мониторинге цен может:

- генерироваться в любом удобном для вас формате передачи данных;



- направляться в вашу CRM систему посредством подключения по протоколу API.



Варианты исследований

- B2B** Поиск покупателей (дистрибьюторов)
- B2B** Поиск поставщиков продукции или услуг
- B2B** Конкурентный анализ
- B2B** Исследование позиционирования собственной продукции
- B2C** Мониторинг цен
- B2B** Оценка эффективности проведенных тендеров

Могут проводиться разово или с любой периодичностью

в любой стране мира

на любом языке



Чем еще мы можем быть полезны

Также возможно проведение следующих **дополнительных исследований**



Налаживание коммуникаций с вашими потенциальными партнёрами по электронной почте или через колл-центр



Налаживание коммуникаций с участниками тендеров



Оценка динамики спроса в сети на продукцию или услуги



Оценка бюджета на продвижение продукции (или услуг) в системах контекстной рекламы



Карта геолокаций объектов наружной рекламы вашего бренда или конкурентов (с фотофиксацией)

Сделайте правильный выбор

Опыт проведения исследований

Brandpolgroup является ведущей международной компанией, специализирующейся в области исследований рынков разных стран, конкурентного анализа и защиты брендов в интернете.

Многолетняя работа многонациональной команды позволила создать **одну из лучших систем**, позволяющих быстро находить и анализировать большие данные по всему миру.

<https://brandpolgroup.com/>



BRANDPOL
Business Intelligence

>1600

различных исследований проведено

>60

представительств работает по всему миру

4

офиса открыто в разных странах

Сделайте правильный выбор

Ваши уникальные возможности

Система Brandpol Business Intelligence с использованием инструментов Big Data и Artificial Intelligence позволяет в автоматическом режиме проводить расширенный целевой анализ рынков сбыта и конкурентов в сети, что невозможно сделать в ручном режиме с любым штатом профессиональных сотрудников.



подсистема технического зрения на основе конкурентной нейронной сети



возможность интеграции с 1С и другими системами управления бизнесом



частота обновления – 24 раза в сутки, с частотой генерации отчетов по вашему требованию от 1 дня и более



анализ множества показателей востребованности сайта



анализ данных в любой стране мира на любом языке



автоматический мониторинг миллионов источников без ограничения объемов и глубины поиска



оценка надежности покупателей, дистрибьюторов и поставщиков



контроль более 10 млн артикулов (SKU) одновременно

98% и выше

уровень
достоверности
и качества
информации
в наших отчётах

Как с нами работать

1 Сообщите, что нужно найти

Заполните форму на нашем сайте bi-bpg.com или пришлите:

- виды интересующей вас продукции или услуги;
- наименование интересующей страны или региона продаж (закупок);
- контакты представителя (ФИО, почта или телефон).

Вместе мы сформулируем задачу поиска и определим оптимальные пути ее решения.

2 Получите коммерческое предложение

Мы проведем предварительный анализ запроса, составим техническое задание и на его основе подготовим коммерческое предложение.

Минимальная стоимость нашей услуги – 500 евро, далее цена меняется в зависимости от уровня детализации информации в отчете.

3 Заключите договор и получите список партнёров

Мы заключим с вами договор, в котором будут указаны все условия, приведенные в коммерческом предложении.

Затем начнем поиск, и в указанные в договоре сроки вы получите отчет.

Компании, которым мы уже
помогли **увеличить прибыль**

DUPONT



ABB

РЖД

Яндекс



Amway



HIDEA

syngenta





BRANDPOL
Business Intelligence

Нам важно оставаться **полезными
вам и вашему бизнесу**

Россия
г. Москва, 115054
3-й Монетчиковский
переулок 11/1, этаж 3,
офис 302

+7 (499) 346 67 23

info@bi-bpg.com

www.bi-bpg.com

Россия
г. Екатеринбург,
620026
ул. Энгельса 36,
офис 403